

2006-06-19

Mediebolag på väg mot börsen missköter ekonomin

Börsaktuella Malmöbolaget Brigante Media AB är mitt i den första av två emissioner inför en planerad börsnotering. I dag kan Rapidus avslöja att bolaget, som ger ut gratismagasinet Galore Magazine, vid flera tillfällen inte har klarat av att betala sina räkningar. Pengarna har istället gått till lanseringen av Galore Magazine på nya marknader. 2006 har Brigante under fyra månader haft betalningsförelägganden hos kronofogden på grund av uteblivna skattebetalningar.

-- Med vår snabba utvecklingstakt har vi många gånger haft en extremt svag likviditet. Det har ju rätt ut sig alla gånger, men vissa räkningar har hamnat hos kronofogden. Hur många gånger det har hänt under våren kan jag inte svara på, säger VD Fredrik Ericsson.

Totalt i år rör det sig om drygt en halv miljon kronor som företaget har betalat in först efter det att räkningar hamnat hos myndigheten. Till det beloppet ska läggas kostnadsränta och skuldavgift.

Brigantes styrelse består av VD Fredrik Ericsson och suppleant Thomas Fröslev. Båda har fått flera personliga betalningsförelägganden de senaste tre åren, i Fröslevs fall så många som 19 gånger.

-- Det är klart att det är negativt för bolaget. Jag har investerat för hårt och det blev tuffare än jag trodde. Men ska man hoppa av bara för bolagets bättna, samtidigt som man behövs där? undrar Thomas Fröslev.

Brigante Media saknar sedan drygt en månad ekonomichef, men fram till dess hade Kristian Populin jobbet. Han är nu anställd ekonom på lärarutbildningen vid Malmö Högskola, där han bland annat ansvarar för att ge stöd och service i budget- och redovisningsfrågor.

-- Expansionen och satsningen i Brigante Media var som en nystart, och jag tror alla företag har lite barnsjukdomar i början, säger

Kristian Populin.

Kan inte bolagets historia bekymra framtida investerare?

-- Nej, det tror jag inte. En som investerar hos oss gör det huvudsakligen i vår affärsidé och potential, inte i historiken och likviditeten skulle jag vilja påstå, säger Fredrik Ericsson.

-- Det är i sådana här bolag man ska satsa, som vågar stå på sig och tror på idén, anser Kristian Populin.

I år räknar Brigante med en vinst på cirka 3 miljoner kronor. Den pågående emissionen riktas till professionella investerare med målet att ta in 1,5 miljoner kronor. Emissionen har gått trögt och teckningstiden är förlängd till i morgon. En större emission riktad till allmänheten är planerad till augusti eller september.

Brigante Media var i blåsväder redan förra hösten, då tidningen Resumé rapporterade om en konflikt mellan ledningen och Sveriges Radios styrelseordförande Ove Joanson. Denne sades vara Brigantes rådgivare, när han enligt egen uppgift inte längre hade något med bolaget att göra. Brigante fick också kritik för sin budgetplan som ansågs orealistisk. Bolaget räknade med en vinst på 230 miljoner kronor senast 2008, något som man sedan dess reviderat i samtal med Rapidus - men bara till att siffran snarare gäller för 2009 eller 2010. Galore Magazine riktar sig till unga läsare med smak för märkesvaror, är reklamfinansierad och delas ut gratis i Sveriges storstadsområden samt Köpenhamn, Helsingfors och Oslo.

*Denna artikel återpubliceras med tillstånd från Rapidus nyhetstjänst.
Läs mer på www.rapidus.se.*